

Mercado del arte

1.- Datos de la Asignatura

Código	303213	Plan		ECTS	3
Carácter	OPTATIVA	Curso		Periodicidad	Segundo Semestre
Área	Historia del Arte				
Departamento	Historia del Arte / BB.AA				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Panera Cuevas	Grupo / s	
Departamento	Historia del Arte / BB.AA		
Área	Hª del Arte		
Centro	Facultad de Geografía e Hª		
Despacho	1449		
Horario de tutorías	De Lunes de Viernes de 13 a 14 horas		
URL Web			
E-mail	panera@usal.es	Teléfono	629553549

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 2

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Se trata de una asignatura que tiene como objetivo el análisis y valoración del sistema económico del arte y su relación con los procesos de producción y mercado.

Perfil profesional.

Historiadores del arte

Expertos en gestión cultural

Producción de exposiciones y proyectos artísticos

Comisariado de exposiciones de arte contemporáneo

Galenismo

Experto en subastas

3.- Recomendaciones previas

-Es positivo para esta asignatura un conocimiento previo de los principales movimientos y tendencias del arte actual

4.- Objetivos de la asignatura

-Dotar al alumno de herramientas metodológicas y conceptuales para conocer el sistema y el mercado del arte

-Conocer los procesos de producción, circulación y venta de obras de arte y organización de exposiciones y proyectos culturales

5.- Contenidos

La asignatura abordará en la docencia presencial cinco temas:

1-El sistema del arte

2- Gestión económica de proyectos culturales

3- El mercado de arte actual: mercado primario y mercado secundario. Gestión de galerías y ferias de arte

4- Breve historia del coleccionismo de los siglos XIX y XX.

5- Gestores y creadores ante los derechos de autor. Aspectos jurídicos de la obra de arte y buenas prácticas.

Finalmente, y como resultado, realizar un proyecto de gestión cultural que refleje los contenidos del curso.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CExx1, CTyy2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/generales.

-Análisis y valoración del sistema económico del arte

Específicas.

-Metodología y recursos para elaborar proyectos de gestión cultural
-Capacidad para identificar los elementos, mecanismos y procesos de producción, circulación y venta de obras de arte.

Transversales.

-Capacidad de análisis y síntesis
-Comunicación oral y escrita
-Capacidad de aprendizaje autónomo
-Capacidad para trabajar en equipo
-Razonamiento crítico

7.- Metodologías

-La metodología a seguir contempla aspectos teóricos, prácticos y tutoriales.

-Las clases teóricas presentarán los contenidos fundamentales de la materia y se complementarán con lecturas y visionado de piezas audiovisuales recomendadas por el profesor que competen parcialmente a un trabajo personal.

-Las clases prácticas combinarán la visita a galerías, museos y ferias de arte

-Tutela de trabajos individuales y en equipo

-Utilización permanente de recursos audiovisuales digitales Internet, Youtube, Vimeo, My Space, Blogs, etc

Por parte del alumno – trabajo autónomo (orientado fundamentalmente a las competencias transversales-sistémicas):

- **Estudio y asimilación de los contenidos y recursos entregados en clase.**
- **Elaboración de un proyecto de gestión cultural**

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	16		20	36
Clases prácticas	5		5	10
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		5	9
Tutorías				
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			20	20
Otras actividades				
Exámenes				
TOTAL	25		50	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

AA. VV: *Mercado del arte y coleccionismo en España (1980 -1995)*.

Cuadernos ICO. Madrid, 1996

Especialmente los textos de **Javier Portus**: “El mercado del arte” pp: 42-47

AA.VV: Nuevas perspectivas para los mercados del arte contemporáneo en la Unión Europea. Actas de los XVII Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico. Reinos, 2006. Santander. Universidad de Cantabria, 2007

Emi Armañanzas: *El color del dinero: el boom de las subastas de arte, acontecimiento cultural en prensa*, Bilbao, Rekalde, 1993

Amanda Cuesta: *Capital!*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2006

William D. Grampp: *Arte, inversión y mecenazgo: Un análisis económico del mercado del arte*. Barcelona. Ariel, 1991

Alvaro Delgado-Gal: “Arte y dinero”. *Revista de libros*, num 120, 2006

Clare McAndrew: *The Internacional Art Market: A Survey of Europa in a Global Context*. Helvoirt. TEFAF, 2008

Juan Antonio Ramírez (ed): *El sistema del arte en España*. Ensayos de

arte Cátedra. Madrid, 2010

Juan Antonio Ramírez: *Ecosistema y explosión de las artes*. Barcelona. Anagrama, 1994

Nacho Ruiz: *ARCO. Arte y mercado en la España democrática*. Región de Murcia, 2004

Olav Velthuis: *Talking Prices: Symbolic Meaning of Prices on the Market for Contemporary Art*. Princeton University Press, 2005

A esta bibliografía debe sumarse los textos subidos a Studium

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

Consideraciones Generales

En la evaluación de los alumnos se valorará tanto el trabajo final, como las actividades prácticas, seminarios trabajos y asistencia a las clases teóricas y prácticas

Criterios de evaluación

La calificación se ajustará al segmento 0-10, repartiéndose según el siguiente porcentaje:

9% Trabajo final

10% Asistencia y participación en las clases presenciales y las prácticas
Asimismo la evaluación será continua y se tendrá en cuenta la participación del alumno, su claridad expositiva, su visión crítica y las aportaciones personales.

Instrumentos de evaluación

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias:

a) Se evaluará mediante un trabajo práctico individual de gestión cultural de un proyecto artístico

b La asistencia a las clases presenciales y prácticas de campo contará un 10% de la calificación global

Recomendaciones para la evaluación.

- Asistencia a clase con regularidad**
- Entrega de los trabajos que encarga el profesor**
- Lectura y visionado de textos y material audiovisual encargado por el profesor**
- Dedicación para la asimilación de los contenidos**

Recomendaciones para la recuperación.

- Revisión con el profesor de los trabajos realizados con el fin de subsanar las carencias.**